



## Ayudas al comercio de proximidad

N.E. La Cámara de Comercio de Murcia facilita, a través de su web ([www.camaramurcia.es/webcomercio](http://www.camaramurcia.es/webcomercio)), la participación en 'Acciones para renovar y modernizar el comercio de proximidad', un programa que promueve la especialización, la calidad del servicio al cliente o la introducción del diseño como herramienta de gestión, en el tejido comercial de la Región de Murcia a través de cinco tipos de acciones.

## Proexport y la responsabilidad social

N.E. Los proyectos de responsabilidad social desarrollados por las empresas de Proexport fueron analizados en las jornadas del proyecto europeo NUDE, celebrado en Manchester. En él participaron especialistas en gestión social de Alemania, Inglaterra, Noruega y España. El objetivo es impulsar nuevas fórmulas que promuevan la vinculación del mundo social y cultural con el sector privado.

## El IPC sube un 1,3% en marzo

N.E. El Índice de Precios al Consumo (IPC) en la Región de Murcia subió en marzo un 1,3% interanual, es decir, respecto al mismo mes de 2009. De este modo, la inflación regional es seis décimas más elevada que la tasa registrada en febrero (0,7%). Estos resultados son muy similares a los alcanzados por la media nacional, donde la inflación también aumentó seis décimas para situarse en el 1,4%.

Tanto en Murcia como en el conjunto de España el incremento mensual de los precios fue del 0,7% en marzo respecto a febrero. El registro del IPC general se vio influido principalmente por el comportamiento del grupo transporte (con un crecimiento del 9,1% en el último año), bebidas alcohólicas y tabaco (+12,6%), y alimentos y bebidas no alcohólicas, cuyos precios caen (-2,1%), pero a un ritmo menor que en meses anteriores.

## Día de la Persona Emprendedora

N.E. Se celebra en la Región el próximo 5 de mayo bajo el lema 'Emprende, pon tus sueños a trabajar'. El programa de actividades se desarrolla en varias sedes en las que habrá ponencias, tertulias y talleres sobre las oportunidades que se le presentan en España y la Unión Europea a los jóvenes que tienen una idea de negocio. Además, habrá un 'test coaching' cada veinte minutos para descubrir el perfil de la persona emprendedora.

## UNIVERSIDADES Y EMPRESA La Consejería responde así a las nuevas oportunidades que surgen en el sector

# 35 técnicos participan en un curso de gestión de empresas energéticas

N.E. Murcia. Un total de 35 técnicos y emprendedores han sido seleccionados de entre 85 solicitudes para el curso de Gestión de Empresas Energéticas que organiza la Consejería de Universidades, Empresa e Investigación a través de la Agencia Regional de Gestión de la Energía de Murcia (Argem), y la Fundación Educación y Desarrollo (Edyde) y que fue inaugurado esta semana. El objetivo final de esta iniciativa formativa, enmarcada en el Foro de Argem, es que los alumnos elaboren un proyecto final para mejorar su empresa actual o para emprender una nueva aprovechando las amplias oportunidades de negocio presentes y futuras que ofrece el sector energético.

El curso fue inaugurado por el director general de Industria, Energía y Minas, José Francisco Puche, quien destacó que «como consecuencia de los objetivos europeos del 20/20/20, aparecerán

nuevas oportunidades y se crearán nuevas empresas. Además, podrán hacer negocio empresas de cualquier tamaño, de manera que la relación tamaño-negocio se romperá definitivamente».

Esta acción formativa busca estimular el interés de personas emprendedoras y de gestores por la adquisición de una formación que establezca las bases en un negocio local de perspectivas internacionales, proporcionar los conocimientos necesarios y adecuados del sector, de su regulación y de las políticas actuales y futuras, facilitar información sobre requisitos y retos en el campo de las energías renovables, ofrecer una visión correcta de la eficiencia energética, aportar conocimientos sobre gestión comercial y ayudar a desarrollar habilidades de liderazgo, negociación y comunicación.

### CAPACIDAD DE LIDERAZGO

Para mejorar la capacidad de liderazgo de los participantes y que puedan desarrollar sus propias

empresas energéticas, todos los participantes pasarán por una evaluación para conocer su capacidad a la hora de dirigir un equipo y, al mismo tiempo, se evaluarán sus competencias directivas en un negocio. «La herramienta empleada para ello será una autoevaluación de 124 preguntas, cuyo resultado permitirá después un análisis y un plan de mejora», indicó Puche.

En la inauguración de esta actividad del Foro Argem, el director general estuvo acompañado por el gerente de Argem, Teodoro García y el profesor y presidente de Fiatlux, Tomás Calleja, que ofreció la primera ponencia. Además, este curso está dirigido a directivos de empresas del sector de la energía y a personas emprendedoras que estén interesadas en tener una perspectiva de la situación actual, una visión de lo que se está haciendo en España y en otros países y las claves futuras del negocio de la energía.



## FORMACIÓN PROFESIONAL

# El IES Infante Juan Manuel gana la I Olimpiada de Creatividad de Ceeim

N.E. Murcia. La alumna Paloma Martínez Martínez, estudiante de primero de Bachillerato en el IES Infante Juan Manuel (Murcia), ha ganado la I Olimpiada de Creatividad en la Región de Murcia al demostrar una mayor capacidad para generar ideas diferentes en el sector empresarial entre los 114 estudiantes de Formación Profesional de Grado Medio y Bachillerato participantes en las pruebas celebradas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim).

Los tres primeros clasificados en la Olimpiada de Creatividad obtuvieron premios. La ganadora, Paloma Martínez, recibió un portátil ultraligero Netbook; el segundo premio recayó en Arturo Jesús Jiménez Vicente, estudiante de Bachillerato del IES Salvador Sandoval (Torres de Cotillas), que obtuvo una PlayStation Portable; y el tercer premio fue para Juan David Mezas, estudiante de FP Grado Medio del IES Juan Bosco (Lorca), a quien le correspondió una Apple Ipod Nano.

La olimpiada ha sido el medio elegido desde Ceeim para

lograr que los concursantes hicieran de la creatividad una ventaja competitiva. Con este reto, a lo largo de la mañana, los estudiantes superaron diferentes pruebas realizadas por un equipo del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos de la Universidad de Murcia, dirigido por Javier Corbalán Berná.

### HABILIDADES VALORADAS

En la evaluación de los tests facilitados, los expertos han medido la fluidez para producir ideas, la flexibilidad para sacar situaciones de su contexto, la originalidad para ver cosas de modo distinto a lo habitual, la lógica creativa para encontrar situaciones imaginativas y la capacidad para plantearse nuevos problemas.

En total, se contó con la participación de seis centros de la Región, con alumnos procedentes de los institutos de Enseñanza Secundaria Infante Juan Manuel (Murcia), Cañada de las Eras (Molina de Segura), Juan Bosco (Lorca), Almirante Bastarache (Cartagena), Sanje (Alcantarilla) y Salvador Sandoval (Torres de Cotillas).



El director general de Energía y Minas, José Francisco Puche, inaugura el curso.