

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 048 229**

21 Número de solicitud: U 200100242

51 Int. Cl.⁷: G04B 19/12

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación: **01.02.2001**

43 Fecha de publicación de la solicitud: **01.07.2001**

71 Solicitante/s: **Juan Rodenas Jover**
C/ Sierra Espuña, 3 Esc. A - 3ª Izda.
30009 Murcia, ES

72 Inventor/es: **Rodenas Jover, Juan**

74 Agente: **Pérez Aldegunde, Antonio**

54 Título: **Reloj publicitario perfeccionado.**

ES 1 048 229 U

DESCRIPCION

Reloj publicitario perfeccionado.

Objeto de la invención

La presente invención se refiere a un reloj, que ha sido especialmente concebido como un elemento publicitario, que puede materializarse indistintamente en un reloj de pared o de sobremesa, o incluso en un reloj despertador, el cual ha sido sensiblemente perfeccionado en orden a conseguir un notable abaratamiento de costos para el mismo, conjuntamente con una gran facilidad para incorporar cualquier tipo de información o publicidad a su esfera.

Antecedentes de la invención

Como es sabido, desde hace tiempo se ofertan al mercado mecanismos de relojería consistentes en una carcasa, en ocasiones cilíndrica, pero generalmente prismático rectangular, que aloja en su seno la maquinaria del reloj y su correspondiente pila de alimentación eléctrica, incorporando en su cara frontal al menos una pareja de ejes coaxiales, a veces tres o cuatro, cuando se trata de un reloj despertador, ejes a los que son acoplables respectivas agujas, mientras que en la cara posterior de la carcasa se establecen los mandos de gobierno del mecanismo, para la puesta en hora del reloj y del despertador.

A partir de estos mecanismos se pueden configurar relojes con los más variados diseños, mediante la utilización de un objeto adecuado, como por ejemplo un plato, que atravesado en su fondo por el eje múltiple del mecanismo de relojería, constituye la esfera del reloj, debidamente grafiada al efecto y montando sobre el citado eje múltiple agujas de tamaño y diseño acordes con los de la citada "esfera".

El problema fundamental que presentan este tipo de relojes se centra en el elevado costo de su esfera, máxime cuando se pretende una personalización de la misma, por ejemplo con cualquier tipo de mensaje informativo o publicitario.

Descripción de la invención

El reloj publicitario que la invención propone, en la línea de los relojes anteriormente citados, resuelve de forma plenamente satisfactoria la problemática anteriormente expuesta, constituyendo una solución simple, económica y eficaz.

Para ello y de forma más concreta el reloj que se preconiza centra sus características en el hecho de que como esfera utiliza un disco compacto, es decir un "CD-Rom", de manera que el mecanismo de relojería es acoplable al mismo a través de su clásico orificio central, sin ningún tipo de mecanización sobre el citado disco. Esto supone que la esfera del reloj resulte de un costo extraordinariamente bajo, sobre todo teniendo en cuenta que pueden ser utilizados al efecto discos usados y ya desechados.

Complementariamente y de acuerdo con otra de las características de la invención, se ha previsto que dicha esfera sea personalizada, es decir reciba cualquier tipo de información, publicidad u ornamentación, mediante etiquetas au-

toadhesivas, pudiendo utilizarse a tal efecto incluso las etiquetas autoadhesivas existentes actualmente en el mercado para imprimir en ellas los datos inherentes al contenido de dichos discos en su utilización convencional como medios de almacenaje de información. Esto supone que el costo de personalización de la esfera del reloj sea también mínimo, que puede ser incluso efectuado por el propio comprador del reloj y que ofrezca una gama prácticamente ilimitada de posibilidades al respecto.

Descripción de los dibujos

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica del mismo, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

La figura 1.- Muestra un despiece en perspectiva de un reloj publicitario realizado de acuerdo con los perfeccionamientos objeto de la presente invención.

La figura 2.- Muestra, también según una vista en perspectiva, el mismo conjunto de la figura anterior debidamente montado.

Realización preferente de la invención

A la vista de las figuras reseñadas puede observarse como el reloj que se preconiza está estructurado a partir de un mecanismo de relojería (1), de cualquier tipo convencional apropiado, de cuya carcasa emerge formalmente un eje múltiple (2), para accionamiento de las agujas del reloj, carcasa o mecanismo (1) destinado a adaptarse a la cara posterior de la esfera del reloj.

Pues bien, de acuerdo ya con la invención dicha esfera se materializa en un disco compacto (3), es decir en un "CD-Rom", a través de cuyo orificio central (4) es pasante el eje múltiple (2) del mecanismo de relojería (1), actuando además dicho eje como nexo de unión entre ambos elementos, para situarse por delante del CD (3) las agujas (5) con cualquier línea de diseño adecuada, convenientemente lijadas al eje múltiple (2), agujas que en el ejemplo de realización práctica representado en las figuras son dos pero que podrían ser tres en caso de tratarse de un reloj despertador, o cuatro si además cuenta con segundero.

La estructura descrita se complementa con una etiqueta (6), autoadhesiva, que fijable a la cara frontal del disco (3) en funciones de esfera permite la personalización del mismo con cualquier tipo de impresión previamente realizada sobre dicha etiqueta (6).

A partir de esta estructuración básica a la carcasa (1) del mecanismo de relojería puede dotársela de cualquier elemento de sustentación, cuando se prevea para el reloj una utilización mural, o bien a dicha carcasa se acoplará cualquier soporte adecuado (7), como el representado en trazo discontinuo en la figura 2, cuando se pretenda la obtención de un reloj de sobremesa.

REIVINDICACIONES

1. Reloj publicitario perfeccionado, del tipo de los constituidos mediante un mecanismo de relojería a base de una carcasa de cuya cara frontal emerge un eje múltiple, para accionamiento de las agujas del reloj y para acoplamiento de dicho mecanismo de relojería a la esfera del reloj, **caracterizado** porque como esfera utiliza un disco compacto, es decir un "CD-Rom", de manera que el eje múltiple del mecanismo de relojería se acopla

5 pla en el orificio central de dicho disco, a través del que se fija al mismo, para recibir por delante de él el número adecuado de agujas de dimensiones adecuadas al CD-Rom, en función de que el reloj sea o no despertador.

2. Reloj publicitario perfeccionado, según reivindicación 1ª, **caracterizado** porque el CD-Rom está personalizado, a través de su cara frontal, la constitutiva de la esfera, mediante una etiqueta autoadhesiva impresa con cualquier motivo ornamental, información y/o publicidad.

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

