

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 056 909**

21 Número de solicitud: U 200302446

51 Int. Cl.7: **A24F 15/00**
B65D 43/12

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación: **14.10.2003**

43 Fecha de publicación de la solicitud: **01.06.2004**

71 Solicitante/s: **José Garrido Lozano**
c/ del Trabajador, Mod.D-4,
Polígono Industrial Oeste
30169 San Ginés, Murcia, ES

72 Inventor/es: **Garrido Lozano, José**

74 Agente: **No consta**

54 Título: **Nuevo soporte publicitario para cajetillas de tabaco.**

ES 1 056 909 U

DESCRIPCIÓN

Nuevo soporte publicitario para cajetillas de tabaco.

Objeto de la invención

La presente invención se refiere a una funda o envoltorio parcial reutilizable, concebido y realizado en aras de proporcionar un soporte plano para la plasmación de leyendas o mensajes publicitarios que oculten y substituyan a las leyendas o mensajes que una parte de las cajetillas de tabaco comerciales muestran, sin llegar a ocultar totalmente las marcas comerciales que designan las diversas labores del tabaco y suelen aparecer en las cajetillas de cigarrillos, permitiendo la normal utilización de las mismas y, personalizando así la cajetilla mediante la inclusión de palabras e imágenes diversas, principalmente promocionales o publicitarias y ajenas a las imágenes y leyendas de fábrica que muestran las cajetillas de cigarrillos.

Antecedentes de la invención

Se conocen numerosos soportes publicitarios de pequeño tamaño para personalizar y promocionar marcas, leyendas o imágenes en objetos de uso cotidiano, en tal sentido pueden citarse, a modo de ejemplo, soportes publicitarios en forma de rasqueta para hielo (n° solicitud euro E97113093), fundas con publicidad incluidas o estuches envoltorios, o cajetillas de tabaco perfeccionado que incluyen pequeños blocs de notas autoadhesivas susceptibles de incluir publicidad, presentando todos ellos el inconveniente de ser total o parcialmente fijos o inseparables del objeto en el que se incorporan lo que supone un inevitable aumento del coste promocional pues debe incluirse el precio e idoneidad del objeto a la hora de realizar la promoción publicitaria.

Descripción de la invención

La presente invención tiene por objeto proporcionar una funda parcial o envoltorio del tipo de los cons-

tituidos por un único cuerpo plano de forma rectangular (1), el cual, mediante el doblado sobre las hendiduras o marcas de plegado (2), y pegado en superposición de los dos planos de sus extremos (3) termina constituyéndose en un prisma cuadrangular que carece de dos planos opuestos a través de los cuales se encaja en una cajetilla en forma de cubo que, principalmente y en atención a las medidas de sus aristas, será en una cajetilla de tabaco, de forma que se convierte en una funda parcial de la misma, estando realizado todo el conjunto, principalmente, en cartulina o papel grueso de cualquier gramaje.

Para completar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del modelo, se acompaña a la presente memoria descriptiva un juego de planos.

Breve descripción de los dibujos

Figura 1.-Muestra una vista del plano rectangular con las medidas y marcas de plegado, estando sombreado el plano rectangular del extremo donde irá, superpuesto y pegado, el plano rectangular del extremo puesto.

Figura 2.- Muestra una vista tridimensional del cuerpo o resultado final tras el doblado y pegado, señalando las zonas donde se insertará la publicidad.

Descripción de una forma de realización preferida

A la vista de las expresadas figuras, puede observarse como la configuración paralelepípeda con las medidas propuestas y dos planos opuestos huecos permite su reutilización en otra cajetilla una vez terminado el contenido de la cajetilla de tabaco que lo porta, y puesto dado que su realización mediante dobles y pegado sugiere una fabricación en cartulina o papel de gramajes reducidos, abarata ostensiblemente el coste permitiendo lanzamientos publicitarios de gran envergadura con garantías de llegada a manos del receptor de la promoción publicidad.

REIVINDICACIONES

1. Funda parcial o envoltorio con fines publicitarios del tipo de los constituidos por un único cuerpo plano de forma rectangular, el cual, mediante el doblado sobre las hendiduras o marcas de plegado, y pegado en superposición de los dos planos de sus extremos termina constituyéndose en un prisma cuadrangular que carece de dos planos opuestos a través de los cuales se encaja en una cajetilla en forma de cubo

5

10

15

20

25

30

35

40

45

50

55

60

65

que, **caracterizado** por tener huecos dos planos contrapuestos de forma que permite la inserción directa de cajetilla de tabaco en su interior, incorporando en los planos exteriores publicidad o leyendas promocionales (2).

2. Funda parcial envoltorio, según reivindicación anterior, **caracterizado** porque al ser configurado mediante un sistema de plegado y pegado, se fabrica en material de celulosa de escaso gramaje (1) que permite su reutilización (2).

