



Los estudiantes que participan en el programa de talento matemático Estalmat, ayer, en el Museo de la Ciencia. J. L. ROS CAVAL / AGM

Las mentes matemáticas que moverán el mundo

Profesores de la UMU estimulan y orientan con talleres de fin de semana el talento de 22 alumnos de la ESO seleccionados por su capacidad

F. CARRERES

MURCIA. En la era de la supercomputación y los algoritmos, el talento matemático es la materia prima del futuro. Detectar, orientar y estimular entre los estudiantes de Secundaria más dotados para las Ma-

temáticas ese enfoque científico, curiosidad y ganas de saber y de ir más allá es el objetivo del programa nacional Estalmat, en el que este curso participan 22 alumnos murcianos de entre 12 y 13 años (de primero y segundo de la ESO) seleccionados entre los miles de estudiantes de la Región.

El proyecto, al que este año se han sumado la Facultad de Matemáticas de la Universidad de Murcia y la Fundación Séneca, fue creado hace dos décadas por el profesor cartagenero de la Universidad Complutense de Madrid Miguel de

Guzmán, ya fallecido, para incentivar y encauzar el talento matemático precoz. Los 22 alumnos murcianos seleccionados fueron propuestos por sus profesores del instituto y tuvieron que superar un examen en la UMU al que se presentaron más de 200 estudiantes de la Región destacados por su capacidad en el área de Matemáticas. Los chicos recibirán orientación y formación a través de talleres lúdicos de cuatro profesores voluntarios de la Facultad de Matemáticas, que han organizado un calendario de actividades en sá-

bados alternos durante todo el curso. «Buscamos en ellos talento matemático, no necesariamente académico, algo más: intuición, visión espacial, imaginación, creatividad...», explica el coordinador del programa en la Región, Alberto del Valle, quien está convencido de que los 22 seleccionados «están dotados para las Matemáticas».

Los escolares, que ya realizaron una convivencia en el Albergue Juvenil de San Pedro del Pinatar y han participado en un taller de Matemagia, encuentran en las jornadas un estímulo para sus aptitudes y respuestas a unas inquietudes que les costaba hallar más allá de internet. No se trata de adelantar a los alumnos en contenidos de su currículo escolar, sino de desarrollar aspectos que habitualmente quedan fuera de las programaciones de Secundaria y que se consideran una parte esencial de la actividad matemática más ge-

Los docentes voluntarios de la Facultad han ideado talleres lúdicos que instruyan a los chicos y den respuesta a su inquietud

nuina, estimulando aspectos relacionados con la intuición y una visión humanista y cultural de la disciplina como una ciencia con utilidad social.

«Se trata de satisfacer sus inquietudes, son buenas cabezas a las que puedes encauzar y estimular y, de paso, que conozcan la Facultad de Matemáticas, donde puede estar su futuro», cuenta Del Valle, quien ha centrado las actividades en el objetivo de que los chavales desarrollen aspectos que no se abordan en sus clases del instituto. No solo los contenidos, sino las técnicas y la dinámica de los talleres son muy diferentes de una clase convencional. Buscamos que manipulen, piensen, lancen conjeturas, refuten el planteamiento...», explica Del Valle, quien reconoce que cuesta sorprender a unos alumnos cultivados a golpe de horas y horas de videos de Youtube.

Los profesores que participan en los talleres y actividades, todos voluntarios, buscan alcanzar el objetivo que Miguel de Guzmán planteó con su programa: «Son talentos que podrían rendir frutos excepcionales para el bien común de nuestra sociedad, si no se malogran, mediante su aporte extraordinario al desarrollo cultural, científico y tecnológico del país. Constituye una gran responsabilidad social la indudable pérdida del talento que causa su desatención», dejó escrito. Las sesiones lúdicas, que ayer se celebraron en el Museo de la Ciencia, donde los chicos trabajaron la exposición 'El caracol de Fibonacci, una mirada matemática', incluyen una sesión de 'escape room', 'matemagia' y el análisis de conceptos como las matemáticas de la democracia y el número áureo.

Las exportaciones de vino a Singapur crecen un 257%

LA VERDAD

MURCIA. El Gobierno regional acompañó ayer a una delegación comercial de empresas del vino de la Región de Murcia durante una jornada de trabajo en Singapur, junto a empresarios e importadores locales. El objetivo del sector es buscar nuevas vías para incrementar las ventas en el país del sudeste asiático.

El consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias, Antonio Luengo, se sumó a los encuentros organizados con 60 importadores del sudeste asiático y destacó que «la Región

de Murcia exportó vino a Singapur por un total cercano a 300.000 euros en 2021. El 70% correspondió a vinos de calidad con Denominación de Origen, y el resto a vinos de mesa y otros vinos». Estas cifras suponen un aumento del 257% con respecto al año anterior.

«Se trata de un consumidor de alto poder adquisitivo que busca la calidad por encima del precio», explicó el consejero. «Es ahí donde nuestros vinos con Denominación de Origen tienen mayor posibilidad de éxito frente a otros países, por su elevada competitividad dentro del mercado», destacó.

La Región viaja a la feria de Londres para consolidar la recuperación del turismo

[kioskoymas#pedrofernandez@altercomu.com](https://www.kioskoymas.com/pedrofernandez@altercomu.com)

La delegación murciana a la segunda cita del sector más importante del mundo contará con una veintena de profesionales

LA VERDAD

MURCIA. La Región de Murcia estará presente de nuevo en la World Travel Market de Londres (WTM), en una edición «estratégica para consolidar la recuperación del turismo internacional», tanto el procedente de Reino Unido como del resto de Europa. La Comunidad asistirá a la

segunda feria turística más importante del mundo, que se celebrará en el recinto ferial Excel London del 7 al 9 de noviembre, con el objetivo principal de «aprovechar el actual escenario de reactivación turística para generar confianza y nuevas oportunidades en el viajero británico, que sigue constituyendo el primer mercado emisor internacional a la Región, con el 31,6% del total de la cuota».

La delegación, encabezada por el consejero de Presidencia, Turismo, Cultura y Deportes, Marcos Ortuño, estará integrada por más de una veintena de profesio-

nales del sector procedentes de diversos segmentos y ha programado en su expositor una agenda de trabajo que contempla más de 40 reuniones con operadores, agencias de viajes, medios de comunicación, plataformas digitales, empresas de turismo activo, buceo y golf, y aerolíneas.

Los reclamos principales que utilizará la Región para seducir al turista internacional serán el turismo activo y el cicloturismo, que suponen un gran atractivo para este perfil, así como el turismo azul y de golf, todo bajo la marca Costa Cálida-Región de Murcia.