

## INTERNACIONALIZACIÓN.

## Wannaseed acelera la expansión de Spain's Fun en el Sureste asiático

## MURCIA

**NE.** El fondo de inversión en 'start-ups', Wannaseed, ha permitido a la sociedad de servicio de empresas y entretenimiento Spain's Fun afrontar en un año la búsqueda de alianzas estratégicas, la consolidación de su cartera de clientes y transformar su web hacia el comercio por internet. El vehículo inversor está impulsado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia, adherido al Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

Wannaseed está constituido por 28 socios, incluido CEEIM, adscrito al Instituto de Fomento. Además de invertir en la firma murciana, también actúa como partner estratégico de Spain's Fun, que está dedicada a crear en el mundo una comunidad de amantes de España, mediante la promoción de experiencias gastronómicas y turísticas para compartir entre amigos.

El producto estrella de la empresa es un preparado deshidratado de paellas innovador y natural que se utiliza como caldo para fondo de arroces y fideuás. Su difusión es mediante reuniones informales denominadas 'El show de la paella', en donde quienes participan se sumergen en el modo de vida español y sus valores.

La experiencia comenzó en China hace dos años, aunque su lanzamiento desde España y China tuvo lugar durante 2019, mediante un plan de acción basado en la diversificación de canales y mercados. En la actualidad, la empresa tiene una propuesta global, clara vocación internacional y alta capacidad de crecimiento, que representan tres claves para que Wannaseed cofinancie una 'start-up'.

La expansión de la sociedad por el Sureste asiático comenzó hace seis meses. El primer saltó fue de China a Singapur, que está consi-

derada una de las economías más desarrolladas del planeta. Su aterrizaje tuvo lugar la primavera pasada durante un viaje de prospección y en la actualidad ya comercializa su producto en este país mediante una cadena de tiendas.

Para 2020, los retos de la empresa pasan también por el salto a la venta 'online' en China, para lo que está en negociaciones con una plataforma experta en 'e-commerce'. Asimismo, está en tratos con una cadena de restaurantes con más de 200 establecimientos en Taiwán y ha iniciado el proceso de registro del producto en Filipinas, a través de un importador especializado en el canal retail.

## Estrategia de negocio

En el mercado nacional, la firma ha comenzado la venta 'online' mediante una estrategia de segmentación en base a las características de sus clientes, que son tanto españoles como residentes extranjeros en España.

Los socios y fundadores de Spain's Fun son Soledad Morillas y Martín García, quienes basan su estrategia de negocio en la innovación en el producto, el canal y el fraccionamiento de sus clientes.

Spain Fun pertenece a China in Crowd S.L. Además del apoyo de Wannaseed, la sociedad desarrolló su servicio de tienda Online con ayudas otorgadas por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y su plan de marketing internacional con ayudas del Info ambas cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder). Las subvenciones están orientadas a impulsar el desarrollo de la economía digital para que contribuya al crecimiento, aumento de la competitividad e internacionalización de la empresa.



Spain's Fun se lanza a la búsqueda de alianzas estratégicas. Ceeim



Quinientos estudiantes siguieron la jornada en el templo del Monasterio de Los Jerónimos. UCAM

**PARTICIPACIÓN.** El acto sirve de homenaje a la figura de Margarita Salas

## La UCAM acoge la tercera edición de la Jornada de la Mujer y la Niña en la Ciencia

## MURCIA

**NE.** María del Carmen Simón, directora de Postgrado y Especialización del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, fue la encargada de impartir la conferencia magistral 'Margarita Salas: una vida dedicada a la Ciencia' como punto de partida y fuente de inspiración para los más de quinientos estudiantes de Secundaria y Bachillerato de la Región de Murcia que abarrotaron el pasado 7 de febrero el templo del Monasterio de Los Jerónimos para asistir a la III Jornada Conmemorativa de la Mujer y la Niña en la Ciencia, organizada por Lyceum de Ciencia. La Universidad Católica de Murcia ha acogido el evento que trata de visualizar el papel de las mujeres científicas para despertar vocaciones entre las más jóvenes. Las tres universidades de la Región (Universidad de Murcia, Universidad Politécnica de Cartagena y UCAM) y los tres grandes centros de investigación (Cebas - CSIC, Imida e IMIB) han participado en esta jornada.

Trinidad Herrero, presidenta de Lyceum de Ciencia, ha puesto el foco en uno de los principales retos que abordan desde su asociación: «Queremos potenciar que las mujeres no abandonen la carrera científica ya que la suelen abandonar o dejar un poco de lado cuando tienen el primer hijo. Tenemos que ayudar a las mujeres que quie-

ran dedicarse a la ciencia, porque la ciencia tiene que hacerse por el bien de la humanidad y no se puede hacer solamente con la mitad de la humanidad, tienen que participar mujeres en pie de igualdad de oportunidades».

Además de Trinidad Herrero han participado en la inauguración de la jornada Isabel Franco, vicepresidenta del Gobierno regional; Estrella Núñez, vicerrectora de Investigación de la UCAM; María Isabel Fortea, directora general de Investigación e Innovación Científica, y Carlos Albaladejo, director general de Innovación Educativa y Atención a la Diversidad. En todas las intervenciones se ha puesto en valor el papel de las científicas de la Región y la necesidad de legislar con políticas de conci-

liación y educativas para que puedan competir en igualdad de condiciones con los hombres.

## Premios Santander

En la jornada se entregaron los primeros premios Santander para 'Jóvenes científicas de la Región de Murcia' en cinco categorías. Las ganadoras han sido: Elena Pajares (Ciencias Básicas y Experimentales), María Martínez (Ciencias de la Salud), Noelia Sánchez (Humanidades), Ana Mol (Ciencias Sociales) y Ana Fernández (Ingenierías y Tecnologías). Estos galardones nacen como una forma más de alimentar vocaciones, motivar a las jóvenes y visibilizar el gran trabajo de las científicas de la Región de Murcia.



Galardonadas con los premios Santander. UCAM