

## La Fundación Séneca financiará 17 proyectos de investigación con 424.500 euros

:: EFE

**MURCIA.** La segunda convocatoria del programa 'Prueba de concepto' permitirá financiar, a través de la Fundación Séneca y hasta el 31 de diciembre de 2020, un total de 17 proyectos con una inversión de 424.500 euros. Con los 25 de la primera edición, que finalizarán el 31 de diciembre de este año, la subvención total asciende a 1,55 millones de euros, informó ayer el consejero de Empleo, Miguel Motas.

Los 17 estudios los realizarán siete investigadores de la Universidad de Murcia, cinco de la Politécnica de Cartagena, dos pertenecientes al Cebas-CSIC, dos del Instituto Murciano de Investigación Biosanitaria (IMIB) y un investigador del hospital universitario Virgen de la Arrixaca.

Entre los objetivos buscados destacan desarrollar una patente que incremente el contenido de glucosinolatos en plantas adultas de brócoli, mejorar genéticamente uno de los principales agentes utilizados en control biológico de plagas y desarrollar una nueva gama de productos basados en el aceite de plantas aromáticas.



La consejera Isabel Franco, en el centro, presenta la campaña contra la violencia de género. :: CARM

## '¡Zorra, inútil!'

**Una impactante campaña busca concienciar contra el maltrato, que este año ha obligado a atender en los CAVI a 11.935 mujeres**

:: EFE

**MURCIA.** Los 24 centros de Atención a Víctimas de Violencia (CAVI) de la Región atendieron entre enero y septiembre de este año a 11.935 mujeres, lo que supone un aumento del 15% respecto al mismo periodo del año pasado, además de reali-

zar 25.951 servicios a las afectadas, entre los que se incluyen asesoramiento jurídico, psicología, trabajo social o intervenciones itinerantes.

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el próximo lunes, la Consejería

de Mujer, Igualdad, LGTBI, Familias y Política Social ha puesto en marcha una campaña de concienciación social sobre cómo la violencia de género repercute en el entorno de las víctimas, sobre todo en sus hijos.

El lema de la campaña es 'Zorra, inútil, no vales para nada. ¿Te duele leerlo? Imaginate vivirlo', y pretende impactar, mover conciencias y llegar a un público adolescente. En lo que va de año, 1.898 mujeres han recibido asistencia por primera vez a través de los CAVI.

Entre enero y junio se presentaron 2.969 denuncias por casos de violencia de género, según datos del Consejo General de Poder Judicial. Al respecto, la vicepresidenta y consejera Isabel Franco alertó ayer de que hay un incremento en las denuncias en torno al 8% respecto al año pasado, o lo que es lo mismo, un aumento de casos de mujeres «que se atrevan a romper con esa situación».

La titular de Mujer aseguró que es necesario aplicar políticas en materia de igualdad. «Lo que queremos es alcanzar un compromiso con las administraciones locales para trabajar en la prevención y erradicación de la violencia machista, tal y como establece el Pacto Regional contra la Violencia Machista, y ofrecer soluciones».

Según el último balance del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, las víctimas mortales en España a causa de la violencia de género en lo que va de año ascienden a 51, una en la Región de Murcia. De ellas, 40 no habían presentado denuncia.

## Presentan casos de éxito en empresas que impulsan iniciativas sostenibles

Un foro organizado por LA VERDAD reunirá mañana a expertos y directivos que persiguen cumplir los 17 objetivos que establece la ONU

:: EFG

**MURCIA.** Entre todos es más fácil y posible erradicar el hambre, proteger el planeta y asegurar la prosperidad. Así lo cree la Organización de Naciones Unidas, que insta a la colaboración entre los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos a alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hasta 2030. Los 193 países miembros de la ONU aprobaron por unanimidad hace cuatro años este acuerdo, entre ellos España.

Se trata de mejorar la vida, de forma más justa, equitativa y sostenible, de las futuras generaciones. Para ello, este reto mundial persigue la lucha contra la pobreza, el empleo digno, la reducción de la desigualdad, el consumo responsable, la igualdad de género, la lucha contra el hambre, el fomento de la energía renovable y la educación de calidad.

Lograrlas requiere de un frente común por parte de todos los agen-



Brenda Chávez y Rafael Soler, dos de los ponentes del foro.



tes, y las empresas tienen un papel determinante con la adopción de una hoja de ruta orientada a progresar en

las distintas áreas donde tienen más vinculación. A pesar de los primeros pasos ya dados, los expertos coinci-

den en que aún queda mucho para su consecución.

Para ahondar en este tema, mañana se celebrará la jornada 'Compromisos ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): Un punto de encuentro para el desarrollo de iniciativas que generen valor añadido para las empresas y sus marcas', con la participación de un nutrido grupo de expertos nacionales que darán su visión sobre los retos puestos y pendientes por hacer. El acto, que organiza LA VERDAD, Emine -Espacio Mediterráneo para el Impulso de las Nuevas Economías-, Fundación Caja Mediterráneo y Foro NESI, con el patrocinio de Limcamar y la colaboración de Hidrogea, se celebrará en el Aula de Cultura de Caja Mediterráneo de Murcia, a partir de las 9.30 horas. El acceso es gratuito hasta completar aforo mediante inscripción previa en la web eventos.laverdad.es.

### Un cartel constructivo

La periodista especializada en sostenibilidad, consumo consciente y cultura, Brenda Chávez, será la encargada de abrir el turno de ponencias y la suya versará sobre comunicación y consumo responsable. Precisamente, acaba de publicar la obra 'Al borde de un ataque de compras', en la que reflexiona sobre el

### MÁS INFORMACIÓN

► **Qué.** Jornada sobre 'Compromisos ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible): Un punto de encuentro para el desarrollo de iniciativas que generen valor añadido para las empresas y sus marcas'.

► **Dónde.** Aula de Cultura de Caja Mediterráneo. Calle Escultor Nicolás Salzlillo, 7, Murcia.

► **Cuándo.** Mañana, a las 9.30 h.

► **Acceso.** Inscripciones gratuitas hasta completar aforo en eventos.laverdad.es.

impacto de las elecciones para consumir menos. Después dará comienzo la parte empresarial en la que se abordarán las acciones de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y ODS que marcan la diferencia, y para ello tomarán la palabra el gerente de Hidrogea en Cartagena, Andrés Martínez, y el director corporativo, comunicación y RSC de Limcamar, José Antonio Fernández.

A continuación, el jefe de departamento de Sostenibilidad de la Autoridad Portuaria de Cartagena, Rafael Cano, pronunciará la charla 'EMAS, motor de cambio' y, por último, el responsable de RSC Fundación Caja Mediterráneo, Rafael Soler, y la coordinadora de NESI Academy, Ana Amo, centrarán su intervención en el proyecto Emine, poniendo el acento en las iniciativas orientadas 'Hacia una economía con propósito'.