



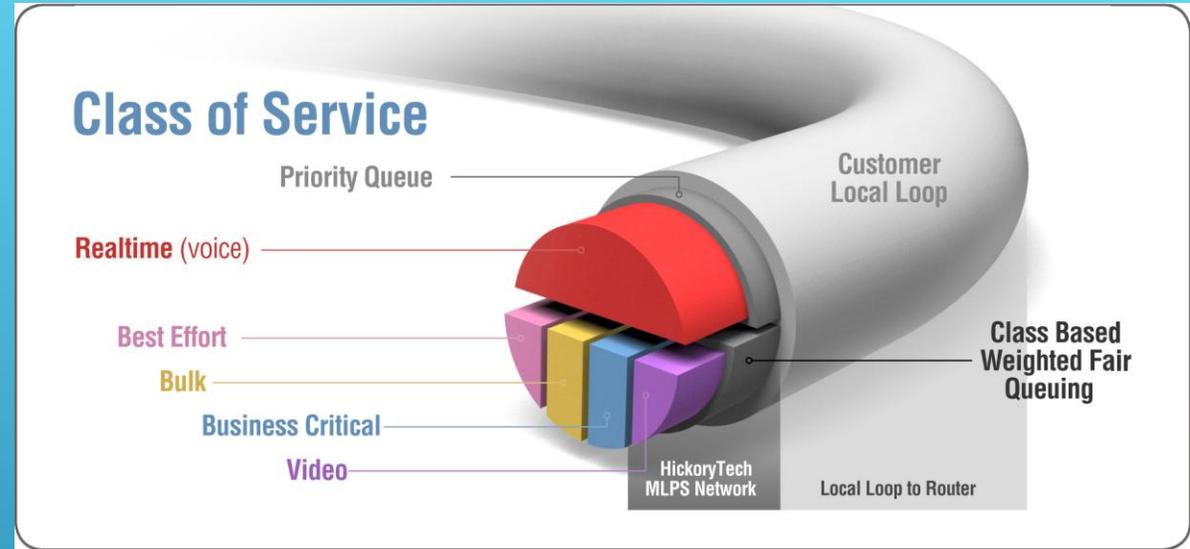
ingeniatic  
desarrollo

Empresa de Base Tecnológica de la UPCT



FERNANDO CERDÁN

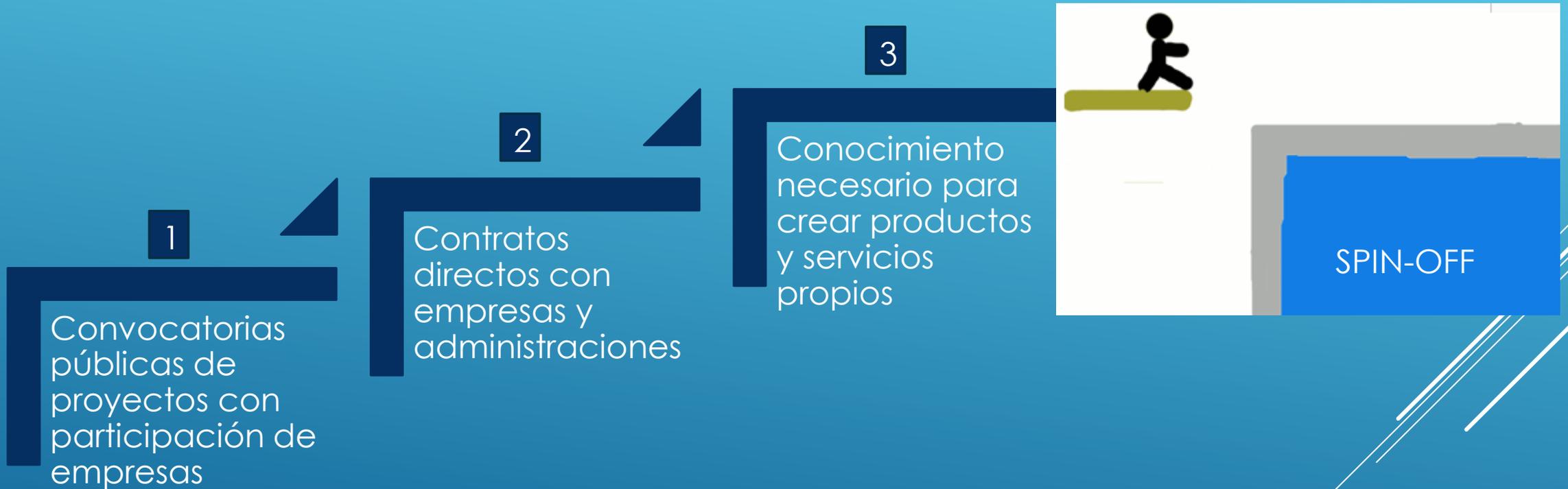
# ORIGEN: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



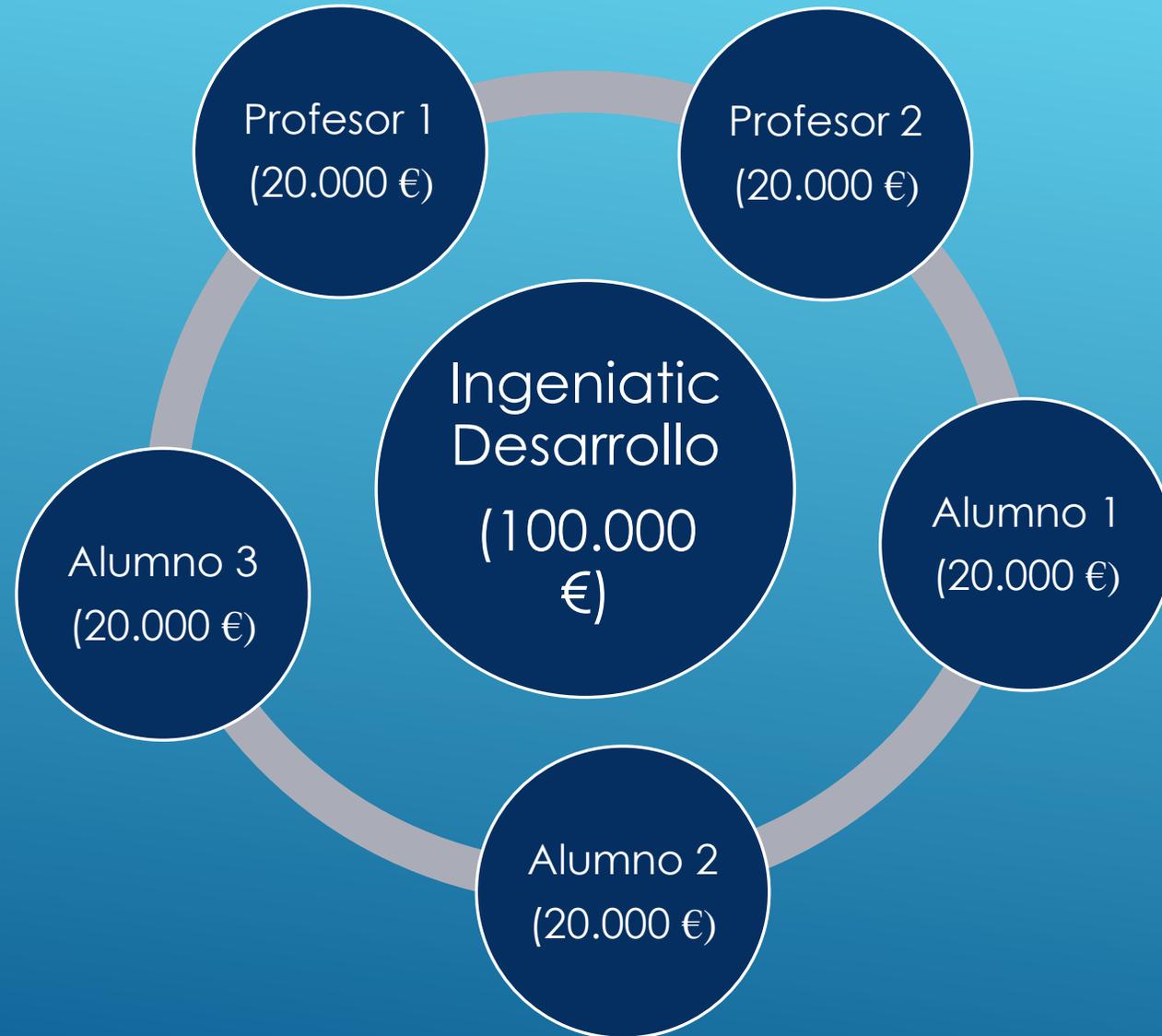
# MOTIVACIÓN PERSONAL



# FASE 1: PROBARSE EN EL ENTORNO EMPRESARIAL



# FASE 2: CREAR LA EMPRESA



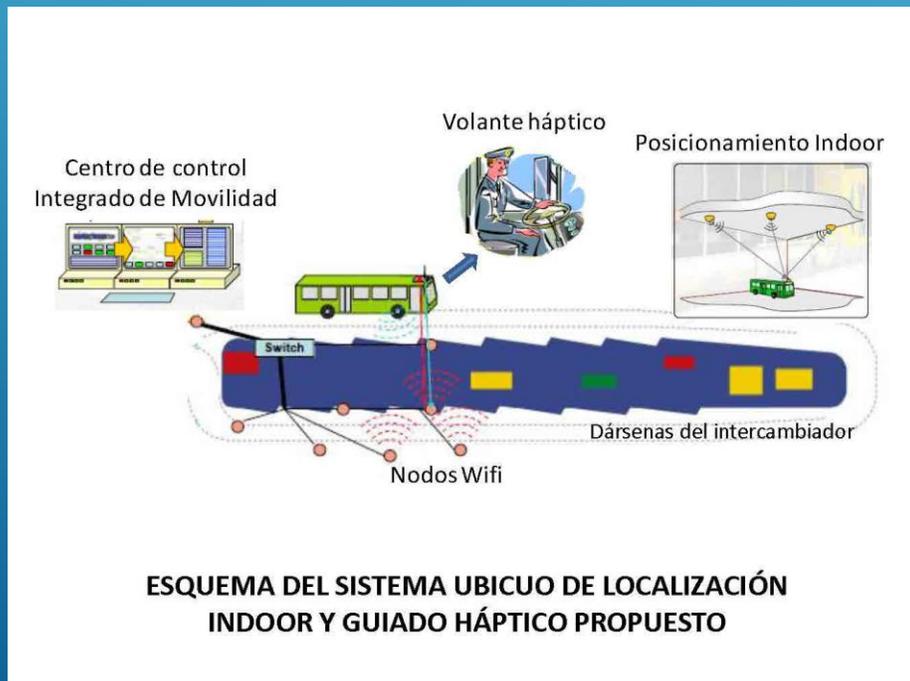
# FASE 3: MODELO HÍBRIDO DE FUNCIONAMIENTO

DINTEL: División de Innovación en Sistemas Telemáticos y Tecnología Electrónica



# FINANCIACIÓN

- ▶ Fondos propios 100.000 (2012)
- ▶ MINECO-INNCORPORA Sub. 0 + Pr. 180.000 (2012-2015)
- ▶ MINETUR – Econ. y Soc. Digital Sub. 20.000 + Pr. 75.000 (2014-2015)



CADI  
(Innovación Educativa)



SAPER  
(Planificación Automática y  
Eficiente de Rutas)

# CADI

**CADI se alía con la formación para incrementar su calidad**

## Interactividad vía Wifi con la Audiencia

- > Novedoso Canal de Comunicación entre Ponente y Audiencia
- > Plataforma de comunicación interactiva autónoma
- > Para todo tipo de eventos

Una formación efectiva requiere la intervención de los asistentes, que pregunten libremente, sin el estrés de recordar lo que necesita preguntar y sin perder el hilo de las preguntas de los demás ... intervenir es el objetivo prioritario, el formador necesita estar al tanto de esas inquietudes que le sirvan de guía de cómo se van asimilando los conceptos. Para ello hemos diseñado;

**CADI**, Centro Avanzado de Difusión Interactiva

- **Que** utiliza la conectividad *WiFi* para "convertir" el dispositivo móvil de cada asistente (móvil, tablet, portátil,...) en un micrófono individual.

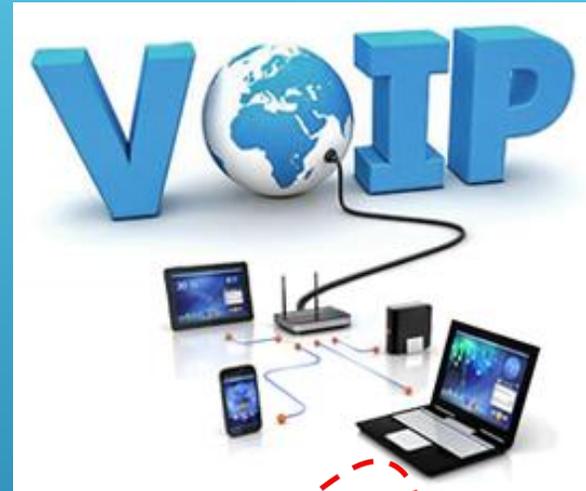
- **Que** permite:

- Realizar y valorar preguntas
- Realizar votaciones, responder encuestas y cuestionarios
- Descargar y ver cualquier documento multimedia
- Visualizar resultados y estadísticas de interacción de forma inmediata



**CADI** es una plataforma moderna e innovadora que añade un canal de comunicación bidireccional entre ponente y público.

# DESARROLLOS A MEDIDA Y PROYECTOS DE INGENIERÍA



# SMILEYOU

## *impresión de alta calidad*

En formato 10x15cm y 15x20cm, con la posibilidad de elegir entre numerosos marcos, incluso creados para el evento.

## *viralización*

Posibilidad de compartir las fotos en las redes sociales de la marca o de los asistentes al evento.

## *chroma key*

Personalización absoluta añadiendo los fondos fotográficos o 3D que quieras.

## *eye catcher*

Pantalla superior de gran visibilidad lanza mensajes en forma de imagen o video.

## *base de datos*

Recopilación de los datos personales de los participantes en la experiencia.



# RESULTADOS

